财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	残疾人综合管理						
主管部门	上海市松江区人民政府永丰街道办事处			实施单位	上海市松江区人民政府永丰街道办事处		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	5700000.00	5675000.00	5,675,000	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	5700000	5675000	5675000	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	目前各项残疾人福利政策繁多，为确保街道残疾人的各项服务工作有效进行，提高残疾人的获得感和满意度，街道继续提高残疾人各项待遇，配备28名专职助残员负责街道助残服务社的日常管理和残疾人社区服务工作。同时部分项目拟采取政府购买服务方式，委托有相关助残资质的第三方进行残疾人服务。确保街道残疾人的各项服务工作有效进行，提高残疾人的获得感和满意度。	1、 残疾人居家养护项目、残疾人社区康复和辅具服务中心日常培训与管理服务项目、三阳学员培训及外出拓展活动、残疾人体育健身项目交由专业第三方运营；2、残疾儿童康复救助（阳光宝宝卡）康复需求调查经费、阳光关爱补贴（残疾人交通补贴）、一户多残和孤残补贴按时发放；3、残疾人文体活动系列活动开展：风采锣鼓队、羽毛球、滚球等；4、阳光之家、阳光心园、阳光基地经费：学员餐费、培训费、设备设施维护补贴；5、阳光基地学员社保费每月缴纳；6、助残周开展系列活动：宣传、走访慰问辖区残疾人；7、三阳机构各项运作经费支出：电话水电费、阳光车经费、其他日常开销。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	享受服务残疾人数	>80%	>80%	20	20	
		质量指标	残疾人享受服务的频率	>=2年/次	>=2年/次	15	15	
		时效指标	各项活动开展及时性	及时	及时	15	15	
	效益指标	社会效益指标	提高社会对残疾人地认可度	提高认可	提高认可	15	13	部分社会大众对残疾人的认可度受传统观念影响
		可持续影响指标	各项政策知晓率	>=95%	>=95%	15	15	

	满意度指标	服务对象满意度指标	残疾人群体满意度	>=95%	>=95%	10	10	
总分						100	98	

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	民政综合管理						
主管部门	上海市松江区人民政府永丰街道办事处			实施单位	上海市松江区人民政府永丰街道办事处		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4330000.00	2730031.71	2,730,031.71	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	4330000	2730031.71	2730031.71	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	一、确保项目涵盖区域的双拥工作符合《军人抚恤优待条例》、《关于本市加强拥军优属工作的若干规定》（沪府发〔2004〕5号）文件相关规定。为进一步弘扬拥军优属、拥政爱民的光荣传统，切实做好拥军优属、拥政爱民工作，完善制度体系并满足优抚安置对象多样化需求。二、1、探索永丰养老新模式，并在全区树立典型；2、让辖区内所有老年人（60周岁以上）享永丰发展成果，享老年宜居社区创建成果，从物质和精神上给予老年人关爱；3、通过老年人精神慰藉关怀项目，打响永丰为老服务品牌；4、保障老年协会工作人员，提升老年协会在为老服务领域的支撑力，更好地辅助街道老龄工作；5、保障老年活动室正常运行，创老年活动室特色项目；6、保障日间照料、助餐点正常运行，创睦邻点特色项目。	双拥 1、为5名重点优抚对象发放定期定量补助；2、为3名企业复员干部发放生活补助；3、为2名重点优抚对象发放丧葬补助；4、重点优抚对象节日临时补助（转移支付）发放186人；5、2023年走访慰问共建部队及军政单位8个，重点优抚对象及困难人员共计68人；；6、退役军人服务站建设费；由于2023年重点优抚对象死亡，2023年总预算中，重点优抚对象定期定量金额有结余；农村籍困难人员及重点优抚人员各类补贴补助及时发放到位，退役军人和优抚对象们感受到了党和政府的关心关爱，提升了退役军人荣誉感和自豪感。 养老 1、让辖区内所有老年人（60周岁以上）享永丰发展成果，享老年宜居社区创建成果，从物质和精神上给予老年人关爱；2、通过老年人精神慰藉关怀项目，打响永丰为老服务品牌；3、保障老年协会工作人员，提升老年协会在为老服务领域的支撑力，更好地辅助街道老龄工作；4、保障老年活动室正常运行，创老年活动室特色项目；5、保障日间照料、助餐点正常运行，创睦邻点特色项目。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	长者照护之家入住人数	>=9人	>=9人	5	5	
		日间照料中心入住人数	>=6人	>=6人	5	5	
		发放退役士兵立功优待金人数	=5人	=0人	4	0	23年度没有现役义务兵立功受奖。

绩效指标	产出指标		无军籍退休人员补助发放人数	=2人	=0人	4	0	2位无军籍人员23年度去世
			困难补助发放人数	=194人	=194人	4	4	
			医疗补助发放人数	=32人	=32人	4	4	
		质量指标	优抚对象精神抚慰感	>=80%	>=80%	4	4	
			优抚对象医疗补助安规发放率	=100%	=100%	5	5	
			综合为老服务中心运行情况	良好及以上	良好	5	5	
		时效指标	补贴发放及时性	及时	及时	5	5	
			敬老月活动开展及时性	及时	及时	5	5	
	效益指标	社会效益指标	退役军人获得社会尊崇知晓率	>=80%	>=80%	4	4	
			加强军政、军民团结、军民团结一家亲的浓厚社会氛围	>=80%	>=80%	4	4	
			认知友好社区知晓率	>=80%	>=80%	5	5	
			敬老月慰问覆盖面	=100%	=100%	5	5	

		可持续影响指标	保障优抚对象医疗待遇、切实解决医疗困难率	>=90%	>=90%	4	4	
			保障优抚对象的合法权益及生活质量	>=80%	>=80%	4	4	
			认知障碍工作知晓率	>=80	>=80	4	4	
	满意度指标	服务对象满意度指标	退役军人满意度	>=80%	>=80%	2	2	
			优抚对象满意度	>=90%	>=90%	2	2	
			无军籍人员满意度	>=90%	>=90%	2	2	
			养老工作满意度	>=80%	>=80%	2	2	
			居家养老服务满意度	>=80%	>=80%	2	2	
总分						100	92	

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	安全生产创建						
主管部门	上海市松江区人民政府永丰街道办事处			实施单位	上海市松江区人民政府永丰街道办事处		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4320000.00	1526860.00	1,526,860	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	4320000	1526860	1526860	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	1、为提高辖区环境保护管理水平和管理质量，在辖区内开展，餐饮单位污染物排放与辖区内入河排污口整治、为永丰城镇工业地块编制环境突发污染事件应急预案与开展环境检测。完成区域规划环评编制工作，为辖区偷倒或遗留造成的危险废物采取应急处置措施。 2、通过推行环保第三方服务工作，进一步增强辖区环保监管力度，提升综环保监管专业水平，不断优化环保监管模式。帮助企业建立环保的长效管理机制，切实督促落实企业环保主体责任，提高企业环保管理水平，增强基层干部及员工的环保意识。追求最大限度的不发生各类环境污染事故和环保违规现象。	1.依托第三方环保管家提供专业技术咨询服务，在永丰街道辖区范围内共检查企业1092家次，核实辖区现存生产企业546家，发现问题企业172家，完成整改55家，督促整改117家。2.由第三方餐饮监管单位对350家餐饮单位检查服务4次，发现环保问题408个，已整改408个，整改率,100%。处理餐饮信访投诉10件。

绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	报刊订阅数	=4类	=4类	10	10	
			培训人数覆盖率	>=200人	>=200人	8	8	
		质量指标	消防站设备更新维护达标	达标	达标	8	8	
			动拆迁土壤检测合规	合规	合规	8	8	
			消防电气安全监测合规	合规	合规	8	8	
		时效指标	危险废物处置及时	及时	及时	8	8	

指标	效益指标	经济效益指标	资金使用合规性	合规	合规	6	6	
		社会效益指标	安全隐患消除率	>=90%	>=90%	6	6	
		生态效益指标	环境污染防治率	=100%	=100%	6	6	
			生态环境质量改善	改善	改善	6	6	
		可持续影响指标	安全事故发生率	=0%	=0%	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	>=90%	>=90%	5	5	
			企业满意度	>=90%	>=90%	5	5	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	部门管理与保障						
主管部门	上海市松江区人民政府永丰街道办事处			实施单位	上海市松江区人民政府永丰街道办事处		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2030000.00	1851794.50	1,851,794.5	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	2030000	1851794.5	1851794.5	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	1、保证办事处电脑、打印机等设备的正常使用，网络保证安全和通畅；2、保证中央空调的安全运转和使用；3、档案工作实现数字化、电子化归档；4、保障饮水机能清洁、安全的使用；5、根据工作需要，合理安排公务用车，保障工作的顺利开展；6、围绕工作需要，做好其他各项后勤保障工作。	1、保证办事处电脑、打印机等设备的正常使用，网络保证安全和通畅；2、保证中央空调的安全运转和使用；3、档案工作实现数字化、电子化归档；4、保障饮水机能清洁、安全的使用；5、根据工作需要，合理安排公务用车，保障工作的顺利开展；6、围绕工作需要，做好其他各项后勤保障工作。

绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	中央空调维护次数	>=2次/年	=1次/年	5	3	因街道修缮，10月搬迁，故冬季维护未产生。
			档案数字化归档数	>=100	=100	5	5	
			保安服务人数	>=9人	13	5	5	
			物业保洁核定人数	>=3人	>=3人	5	5	
			物业电工核定人数	>=2	>=2	4	4	
		质量指标	档案归档考核	>=70分	>=70分	4	4	
			工作计划完整性	=100%	=100%	4	4	
			饮水机损坏次数	<=2次	0次	4	4	

指标								
			物业绿化养护	>=1次/月	=1次/月	4	2	因街道修缮，10月搬迁，故第四季度绿化未维护。
		时效指标	各项工作完成及时性	及时	及时	4	4	
			预算资金到位及时率	=100%	=100%	3	3	
			故障响应及时性	及时	及时	3	3	
	效益指标	经济效益指标	资金使用合规性	合规	合规	10	10	
		社会效益指标	后勤保障到位性	到位	到位	10	10	
		可持续影响指标	持续规范保障性	规范持续	规范持续	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	办公环境满意度	>=95%	>=95%	10	10	
总分						100	96	

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	工青妇群团事务						
主管部门	上海市松江区人民政府永丰街道办事处			实施单位	上海市松江区人民政府永丰街道办事处		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1240000.00	850216.23	850,216.23	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	1240000	850216.23	850216.23	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

	预期目标	实际完成情况
年度总体目标	1、工会事务：以服务职工的实际成效，赢得职工信赖，树立工会组织新形象；必须勇于开拓创新，持续深化改革，永葆工会工作的生机与活力。 2、团委事务：组织策划“五四”、“国庆”主题团日活动各1次；按照团市委、团区委要求开展1次“国旗下成长”青少年升国旗爱国宣讲活动；开展1次富有永丰地区特色的单身青年交友主题活动；开展1次“爱心上海”青春公益行动，为社区困难青少年群体送温暖、献爱心；计划开设寒托班1期，爱心暑托班2期。团报团刊征订完成摊派指标。 3、妇联事务：（1）围绕“我为妇女群众办实事”，深化实施妇联执委履职机制，加强妇女干部队伍建设，通过线上线下、座谈会、走访等形式，广泛收集妇情民意，为妇女儿童和家庭办实事、解难事；（2）以儿童需求为导向，完善“一中心多站点”儿童服务网络布局，大力推进儿童友好城市建设。	1、工会事务 2023年永丰街道总工会按照年初工作目标，完成区总工会的关爱劳模，高温慰问等各项工作。为辖区128家基层工会订阅劳动报128份、工人日报17份、上海工运31份、工会理论4份总计金额53756元；组织13位劳模参加劳模主题教育活动使用金额9332元、组织2位劳模参加每人1000元体检套餐；夏季对34家非公缴会费企业的3600名职工进行了高温慰问工作，合计使用金额257400元。 2、团委事务 1.五四青年节主题团日活动已顺利开展。2.青年中心课程：已顺利开展包括瑜伽、爵士舞、飞盘、小夜灯制作、手冲咖啡体验等青年喜闻乐见的7项课程。3.青年、青少年系列主题团建活动开展：已顺利举办七夕交友活动1次，新兴领域青年读书分享活动1次，青志愿者服务专题活动1次，举办“就业启航•筑梦未来”求职能力实训营1次，开展“丰航”训练营1次，团干部培训会4次，“青春红途向前一步”红色大寻访活动1次，拍摄并制作青年说宣讲视频6则，在各传统节日开展“我们的节日”系列主题团日活动各1次。区校互动：联合上海立信会计金融学院团委共建推出“宝贝家教”社区教育项目16次。开展“国旗下成长”上海青少年升国旗暨爱国宣讲主题活动1次。顺利举办小学生爱心寒托班、小学生爱心暑托班。开展“新城助学”青春公益行动1次，为困难青少年群体送温暖。根据团区委指标完成团报团刊征订，其中青年报64份，中国青年报21份，中国杂志7份，共计35424元。 3、妇联事务 街道妇联围绕街道重点工作，认真筹划落实各项工作任务，着力打造“永Fun+”品牌，举办“古城焕新颜 巾帼心向党 奋进新征程”纪念“三八”国际妇女节113周年主题活动；举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育“领头雁”培训班；推出6期“巾帼大学习/家庭大学习 今天我来读”金句云接力活动；上海左袋文化传播有限公司获评“2022年松江区建功G60模范集体”；

					松江区永丰街道翔玮社区服务中心管理部、上海仓洁有害生物防制站、上海永丰仓城电子商务发展有限公司招商部获评“2022—2023年度松江区巾帼文明岗”；8户社区家庭被推选为2023年度松江区“茸城美丽家庭”；2户社区家庭创建2023年松江区“美丽阳台”示范户；三星苑、新理想儿童之家完成增能升级；开展“巾帼心向党丨‘春风有信Women成长’～相约科技影都产业集群妇联”“Women Yi 仓城”“‘May’丽母亲节，妇联约你‘花’出好家风”“端午限定•制香囊～挂艾祈福”“睦趣+FUN 打包仓城寄乡愁”永丰街道家庭文化节等各类活动。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	高温慰问数	>=5000人	=3600人	3	2	受前期疫情影响，很多企业关门，慰问人数减少
			劳模主题教育次数	>=1次	=1次	3	3	
			暑托班课程数	>=60节	=60节	3	3	
			团报团刊征订数	>=70份	=92份	3	3	
			学习教育课程安排数	>=4节	>=4节	3	3	
			五四青年节主题活动	=1场	=1场	3	3	
			爱心暑托班	=2期	=2期	3	3	
			妇联干部和执委赋能培训次数	>=1次	>=1次	3	3	
			组织妇儿活动	>=4次	>=4次	2	2	
			职工疗休养活动	>=1次	>=1次	2	2	

绩效指标	产出指标	质量指标	慰问品质量达标	达标	达标	2	2	
			丰富暑托班课程内容	>=4类	>=4类	2	2	
			保障学生安全	无安全事故	无安全事故	2	2	
			保障参与活动人员安全	无特大安全事故	无特大安全事故	2	2	
			各项工作预期目标完成率	>=90%	>=90%	2	2	
			较好完成总工会的工作任务	>=85%	>=85%	2	2	
		时效指标	高温慰问及时性	及时	及时	2	2	
			劳模主题教育活动开展及时性	及时	及时	2	2	
			及时上报暑托班内容	次日完成内容发布	次日完成内容发布	2	2	
			妇儿宣传工作按期完成率	>=90%	>=90%	2	2	
			青年大学习完成及时性	及时	及时	2	2	
			提高企业职工工作积极性	较为明显	较为明显	3	3	

	效益指标	社会效益指标	永丰暑托班知晓率	>=80%	>=80%	3	3	
			活动、项目设计贴近目标人群	符合青年、青少年群体	符合青年、青少年群体	3	3	
			预防化解婚姻家庭矛盾纠纷	>=80%	>=80%	3	3	
			寻找区“茸城美丽家庭”，团结引领广大家庭传承和弘扬新时代家庭	>=5户	=8户	3	3	
		可持续影响指标	职工凝聚力提升	提升	提升	3	3	
			暑托班学生愿意再次参加率	>=90%	>=90%	3	3	
			引领妇女主动融入经济社会发展	>=80%	>=80%	3	3	
			推进妇儿规划实施	>=90%	>=90%	2	2	
			提升工会组织影响力	较为明显	较为明显	2	2	
			提升青年干部理论素养	显著提升	显著提升	2	2	
			工会会员职工满意度	>=90%	>=90%	2	2	
			暑托班家长及学生满意度	>=90%	>=90%	2	2	

	满意度指标	服务对象满意度指标						
			社区女性满意度	>=80%	>=80%	2	2	
			社区儿童满意度	>=80%	>=80%	2	2	
			社区青年满意度	>=80%	>=80%	2	2	
总分						100	99	

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	绿化市容管理						
主管部门	上海市松江区人民政府永丰街道办事处			实施单位	上海市松江区人民政府永丰街道办事处		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	32300000.00	30137199.60	30,137,199.6	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	32300000	30137199.60	30137199.60	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	垃圾分类：巩固既往生活垃圾分类工作成果，固强薄弱，完善生活垃圾分类体系建设，在市区两级评测中达到优秀，保持“生活垃圾分类示范街道”荣誉。 建筑垃圾处置：对辖区建筑装修垃圾根据相关要求进行及时清运、处置，同时依照相关规定做到合规有序，小区及单位建筑装修垃圾管理到位。 环卫作业：立足实际，瞄准不足，根据环卫作业规定和考核要求，环卫作业要向精细化发展，一是加强对街道环卫作业的管理工作，在做好日常作业和突击保障任务的同时，注重边界和死角的环卫作业工作；二是以成立环卫公司为契机，提高保洁质量；三是进一步做好生活垃圾“定时上门、分类收运”收集工作。做好每月城市清洁行动，针对市容环境薄弱区域加强管控，提升城市品质。	垃圾分类：1.推进精品示范居住区建设：松江府、金地艺境、华亭荣园、水岸名邸四个小区标准化生活垃圾房改造、高品质可回收服务点等项目都已完成施工。2.巩固垃圾分类实效：居住区、单位垃圾分类达标率保持在95%以上。3.加强宣传氛围营造：完成两例优秀案例选送、一处重点公共场所公益广告投放，组织一场“垃圾去哪儿”科普宣传活动动。4.绿色账户积分兑换：全覆盖42个小区及2个集中兑换点共计消纳积分7622余万分。 建筑垃圾处置：完成松吉园路装修垃圾分拣中转场建设，中转场站于7月1日起正式投入使用。共累计收纳辖区建筑装修垃圾共17617.72吨。大大减少了装修垃圾、大件垃圾在居住区的停留时间，有效提升建筑垃圾源头产生、收运、中转、处置消纳各环节管理水平。 环卫作业：做好常态化保洁监管工作。督促环卫作业单位做好街道负责的43条道路、背街小巷及 23座公厕常态化保洁。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	道路清扫路段	=23条	=23条	4	4	
		公厕保洁频次	>=1次/班	=1次/班	4	4	
		居民小区垃圾房智能监控接入数	=20	=20	4	4	
		建筑垃圾清运处置量	>=20000吨	=17617.72吨	4	2	根据建筑垃圾产生量清运，年初指标高于实际量。

绩效指标	产出指标	质量指标	干垃圾分类实效巩固提升	<=75吨/日	<=75吨/日	4	4	
			湿垃圾分类实效巩固提升	>=28吨/日	>=28吨/日	4	4	
			可回收物指标	>=20吨/日	>=20吨/日	4	4	
			环卫作业质量目标	>=90分	>=90分	3	3	
			建筑装修垃圾分拣质量	处置规范有序	处置规范有序	3	3	
		时效指标	垃圾清运及时性	及时	及时	4	4	
			巩固达标居住区成果	>=95%	>=95%	4	4	
			突发事件和重大投诉处置	按规处置	按规处置	4	4	
			建筑装修垃圾清运及时性	及时	及时	4	4	
	效益指标	社会效益指标	居民垃圾分类意识提升	提升	提升	5	5	
			道路及周边环境整洁	整洁	整洁	5	5	
			建筑垃圾处置规范	规范	规范	5	5	
			辖区内居民垃圾分类意					

		可持续影响指标	识提高显著	显著提高	显著提高	5	5	
			城市整洁度提升	提升	提升	5	5	
			建筑装修垃圾无非法处置现象	>=95%	>=95%	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	居民居住环境满意度提升	提升	提升	3	3	
			市容市貌满意度提升	提升	提升	4	4	
			建筑装修垃圾收运满意度提升	提升	提升	3	3	
总分						100	98	

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	优化营商环境						
主管部门	上海市松江区人民政府永丰街道办事处			实施单位	上海市松江区人民政府永丰街道办事处		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4300000.00	4648883.60	4,648,883.6	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	4300000	4648883.6	4648883.6	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	1、增强辖区内企业凝聚力。2、强化辖区内企业竞争力。3、为企业生产经营提供切实帮助和交流机会。	1、持续开展与企业相关的各项政策辅导、宣讲活动，开展专精特新等各类讲座二十余场。2、推动重点项目落地并跟进项目进展，华策、星空、赫立、阿行等项目均得到有力推动。3、顺利举办2024年度经济高质量发展交流活动，完成企业交流、表彰工作，表彰企业200家。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	企业表彰数	>=35家	=200家			
		企业表彰数	>=35	=200家	10	10	
		宣传册制作数	>=50000	>=50000	10	10	
		培训场次	=12	=20	10	10	
	质量指标	扩大永丰营商环境影响力	提升影响力	提升影响力			
		扩大永丰营商环境影响力	提升影响力	提升影响力	10	10	
		各项工作完成及时性	及时	及时			

绩效指标		时效指标						
			各项工作完成及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	经济效益指标	产业结构调整数增加	=15家	=15家	10	10	
			产业结构调整数增加	=15家	=15家			
		社会效益指标	营商环境影响力	显著	显著	10	10	
			营商环境影响力	显著	显著			
		可持续影响指标	企业表彰名额分配合理性	合理	合理	10	10	
			企业表彰名额分配合理性	合理	合理			
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>=90	>=90	5	5	
			企业满意度	>=90%	>=90%	5	5	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	农林水事务						
主管部门	上海市松江区人民政府永丰街道办事处			实施单位	上海市松江区人民政府永丰街道办事处		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	50000.00	17905.50	17,905.5	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	50000	17905.5	17905.5	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	保障河长制标准化街镇创建成功，带动志愿者，扩充护河队伍力量，发挥职能部门优势，加快推动河道治理。	1、为深化“政府主导、企业自治、社会参与、多维管理”的合力治水格局，加强全社会的宣传和参与度，切实贯彻“知河、巡河、治河、护河”，2023年开展了“世界水日”“中国水周”主题宣传活动已完成。 2、根据区河长办《关于加强本区河长公示牌动态管理的通知》（沪松河长办【2021】30号文）要求，对辖区部分河长牌更换、河道设施制作安装已完成。 3、民间河长、护河志愿者暑期高温慰问未完成。河长培训、参观已完成，但未产生费用。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	河长培训次数	>=1	>=1	10	10	
			慰问民间河长、护河志愿者人数	>=23人	=0	10	0	本年度未对民间河长、护河志愿者进行慰问。今后将多关心民间河长及护河志愿者。
			辖区内河道常态管理数	=56条	=56条	10	10	
		质量指标	河长制工作站创建	良好	良好	10	10	
		时效指标	培训工作开展及时性	及时	及时	10	10	
		经济效益指标	资金使用合规性	合规	合规	10	10	

	效益指标	社会效益指标	民间河长参与度	参与度提升	参与度提升	10	10	
		可持续影响指标	居民护河意识提升	提升	提升	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	>=90%	>=90%	10	10	
总分						100	90	

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	统战纪检组织事务						
主管部门	上海市松江区人民政府永丰街道办事处			实施单位	上海市松江区人民政府永丰街道办事处		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1100000.00	938661.54	938,661.54	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	1100000	938661.54	938661.54	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

	预期目标	实际完成情况
年度总体目标	1、纪检监察事务：通过开展一系列清风护航和反腐倡廉工作，推动街道政治生态不断风清气正、发展环境不断规范高效、干部作风不断改进加强，为永丰“三城建设”实现高质量发展提供坚强政治保障。 2、组织人事事务：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照区委关于组织工作的总体部署，在街道党工委的正确领导下，坚持以党的政治建设为统领，践行新时代党的组织路线，持之以恒抓好干部队伍建设，·强化精准落实，以组织工作的担当有责有为，助力高质量建设“历史仓城 科技影城 枢纽新城”，为永丰实现新一轮跨越式发展提供坚强组织保证。 3、统战老干部事务：（1）围绕统战创新成果创建，深化实施统战工作机制，加强统战部队伍建设，通过线上线下座谈会以及走访等形式，广泛了解民族宗教、侨以及各界统战人士需求，为统一战线，画出更大同心圆而持续努力。（2）围绕区政协永丰地联组品牌建设，通过委员列席社区大会、街道经济社会发展情况通报会、视察重点民生建设项目，召开专题调研协商会议等让委员全位了解永丰发展概况，充分发挥政协载体优势。（3）全面准确掌握老干部的基本情况，用心用情、精准服务，做好老干部工作；（4）利用暑期，发挥“五老”优势	1、纪检监察事务：2023年度，街道纪工委根据工作安排，切实抓好党风廉政建设、廉洁文化阵地建设以及“三清廉”示范点建设等工作。全年定制印刷了“小微权力”运行制度汇编、《优秀网评学习材料》、《仓城名人廉政故事集》、《警示教育漫画读本》以及“优化党风政风和营商环境”监督卡；采购了廉政书籍和警示教育片；征订了纪检监察报刊杂志，浓厚了街道勤政廉政宣传氛围。在原有的2处“风清民悦”廉风驿站升级维护的基础上，打造了玉阳苑和海尚名都2处新的廉洁阵地；征集书法绘画等各类艺术作品，举办了勤廉文化作品展览，构建廉洁矩阵，弘扬清风正气。对接街道资产公司、文创公司和社区事务受理服务中心，建设3家“小微权力”示范单位，以点带面深化廉政品牌建设。联系叶榭、石湖荡开展2次联学活动；组织参观廉政展示馆及龙华烈士陵园；协同党政办、综保办开展2次职能讲堂；开设了街道基层纪检干部教育培训班进行专题授课等，切实提升干部履职水平，强化政治能力素养。 2、组织人事事务：1、筹备召开2022年度下一级基层党组织书记述职评议会、2023年党建和党风廉政建设会议；2、举办街道主体班次“丰航”训练营、基层党组织书记轮训暨正科级干部培训班；3、举办松江区党建引领基层治理“向前一步”系列活动“停”止烦恼--暨永丰街道居住小区“停车难”治理“丰云”论坛并制作治理手册，面向全区各居村发放；4、根据区委组织部要求，完成4则“强基有我 书记说”基层党组织书记微视频拍摄制作，其中2则被组工录用；5、参与松江区国资国企学习宣传党的而是大精神暨聚力松江枢纽筑强战斗堡垒主题论坛，并为枢纽建设者们制作民生服务地图和服务配送清单折页；6、为25个居民区制作党务公开栏；7、为“七一”前走访慰问党员购买13份慰问品，重阳前夕为退休人员购买108份慰问品；8、下半年开展第二批主题教育，在主题教育动员会上发放相关会议材料；9、完成2023年度在册人员体检共

	作用，传承红色基因，教育引导广大青少年树立远大的革命理想；（5）推动离退休干部党员的组织覆盖向社区扩展、教育管理向社区接续、作用发挥向社区聚焦，切实发挥老党员参与社区基层治理的积极性和独特优势。	566人；10、为金地艺境居民区制作“美好社区 先锋行动”市级项目宣传展板；11、为周星居民区制作主题教育宣传展板；12、征订2024年度组织系统党建刊物征订。 3、统战老干部事务：1.开展机关离退休党总支活动：春节写春联活动，共计送出112副春联；七一主题党日活动，组织党总支成员参观青浦长三角生态绿色一体化发展示范区；开展健康讲座和民法典讲座，丰富退休老同志精神生活。2.完善社区离退休干部之家建设：制作离退休干部之家台卡和抱枕，打造温馨离退休干部之家。3.离休干部和非编退休人员福利待遇：春节走访慰问辖区内的6位离休干部，并送上慰问品。组织25名非编退休人员参加重阳节活动并发放慰问品。4、升级阵地建设：深化委员参与基层社会治理工作，完成升级“协商在一线”品牌阵地。5、加强政策宣传：完成侨界法治宣传、G60人才政策宣讲、 民族宗教政策法规宣传等。6、丰富活动开展：完成地联组各类考察、交流、协商等工作；完成统战爱心义卖、迎中秋诗词歌咏会、第四届侨联运动会等活动以及各类考察调研。7、2024年涉台刊物征订。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	建成清廉村居、清廉站所、清廉企业示范点	>=2个	>=2个	2	2	
		在册人员体检安排	=1次/年	=1次/年	3	3	
		离休干部走访慰问	>=1次	>=1次	3	3	
		建成廉政文化教育基地	>=1个	>=1个	2	2	
		拍摄廉政动漫视频	>=1个	>=1个	2	2	
		开展纪检干部培训	>=1次	>=1次	2	2	
		编制警示教育读本	>=1本	>=1本	2	2	
		举办廉政文化进机关活动	>=1次	>=1次	2	2	

绩效指标	产出指标		统战干部和地联组委员赋能培训	>=1次	>=1次	2	2	
			关工委活动	>=5次	>=5次	3	3	
			基层党组织书记轮训	>=1次	>=1次	3	3	
			开展党性主题教育	>=1次	>=1次	3	3	
		质量指标	各项工作按期完成率	>=90%	>=90%	3	3	
			工资薪酬测算发放	准确	准确	3	3	
			较好完成区纪委党风廉政建设责任制各项考核指标，并通过检查验收	>=90%	>=90%	3	3	
		时效指标	各项工作完成及时性	及时	及时	3	3	
			侨联、民族联活动运行开展及时性	及时	及时	3	3	
			重大节日廉政教育及时性	=100%	=100%	3	3	
			新提任干部廉政教育及时性	=100%	=100%	3	3	

			廉政之风正气	正气	正气	4	4	
		社会效益指标	党建引领氛围良好	良好	良好	4	4	
			尊老爱老助老氛围良好	良好	良好	4	4	
	效益指标	可持续影响指标	党建项目生命力持续度	>=2年	>=2年	4	4	
			人力资源配备合理性	合理	合理	4	4	
			老干部服务措施健全性	健全	健全	4	4	
			街道政治生态不断风清气正	较为明显	较为明显	3	3	
			街道勤政廉政不断浓厚	较为明显	较为明显	3	3	
	满意度指标	服务对象满意度指标	统战人士满意度	>=80%	>=80%	2	2	
			离休老干部满意度	>=80%	>=80%	2	2	
			干部群众对街道政治生态建设满意度	>=80%	>=80%	2	2	
			基层群众对街道干部作风满意度	>=80%	>=80%	2	2	
			在册人员体检满意度	>=80%	>=80%	2	2	

总分	100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	人大政协联络						
主管部门	上海市松江区人民政府永丰街道办事处			实施单位	上海市松江区人民政府永丰街道办事处		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	50000.00	18650.64	18,650.64	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	50000	18650.64	18650.64	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	通过一系列工作，深入探索全过程人民民主在街道的生动实践，推进街道人大工作高质量发展，为永丰“历史仓城、科技影城、枢纽新城”建设发挥人大工委的积极作用。	项目预算主要用于人大代表活动、人大短视频拍摄、更新部分“家站点”宣传版面等。根据市人大关于开展“民主的过程”短视频征集展示活动的通知要求，主要拍摄了金地艺境人大代表联系点基层民主实践的案例，充分展现了联系点平台发挥人大制度优势，广泛联系人民群众、积极参与基层社会治理、解决群众急难愁盼问题；根据区人大统一部署，23选区补选代表一名，对部分“家站点”宣传版面进行了更新，使该选区的选民及时了解代表信息，同时提升工作宣传力度。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	网上人大代表之家	>=1个	>=1个	10	10	
			开展人大代表学习培训	>=1次	>=1次	10	10	
			开展人大代表调研、视察等活动	>=1次	>=1次	10	10	
		质量指标	市人大对“家站点”平台考核指标	>=90%	>=90%	10	10	
		时效指标	各项工作开展及时性	及时	及时	10	10	
								部分社会公众对人大工作还不清楚，

	效益指标	社会效益指标	人大工作知晓率	>=80%	=75%	15	12	今后将加大宣传力度
		可持续影响指标	持续优化街道人大工作	较为明显	较为明显	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	人大代表对街道人大工作满意度	>=80%	>=80%	5	5	
			基层群众对人大代表满意度	>=80%	>=80%	5	5	
总分						100	97	

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	卫生健康服务						
主管部门	上海市松江区人民政府永丰街道办事处			实施单位	上海市松江区人民政府永丰街道办事处		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3750000.00	3123667.09	3,123,667.09	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	3750000	3123667.09	3123667.09	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	1、计划生育：通过对特殊家庭的走访慰问，在物质和精神上给予计生特殊老人关爱，按规发放计生家庭奖励扶助、各项活动的开展、政策宣传，提高常住人员参加孕前优生检测的积极性，切实提高家庭发展能力，促进家庭和谐幸福。 2、红十字健康服务：（1）优化组织动员，加强对献血者的关爱，提升民众献血意愿，推动无偿献血事业发展（2）保护人的生命和健康，挽救白血病患者的生命，让更多红十字会会员、团员青年、志愿者加入到造血干细胞捐献志愿者队伍中来。 3、健康社区服务：提升公共卫生环境治理水平，提高基层健康治理能力，大力开展健康知识普及，夯实新冠肺炎防控环境卫生基础，顺利通过国家卫生城区复审。	1、计划生育 2023年度，根据区卫健委安排的工作进度，完成重大节日对特殊家庭的走访慰问工作，共走访50户失独家庭、6户贫困独生子女家庭、12户贫困母亲家庭；完成待业人员独生子女父母奖励费74人和年老一次性计划生育奖励费18人，共118540元；6名后遗症病人全年补助24500元，后遗症病人发票报销751.64元。各项工作有序进行，切实提高家庭发展能力，促进家庭和谐幸福。 2、红十字健康服务 2023年度，永丰街道红十字会按照区红会工作安排，有序做好人道救助工作，组织开展永丰街道无偿献血活动，完成献血数600人份，发放营养费补助495000元，发放点心29230元。此外，春节落实“千万人帮千万家”帮扶工作，走访大病特困家庭100户，发放慰问金10万元；开展“心有所依”计生特殊家庭慰问活动，为48户失独家庭送上慰问品和关爱；在“六一”节前夕，为辖区5名白血病患儿，送上慰问金5000元。全年完成救护员培训 39人，普及培训458人，讲座及观看视频等其他知识普及总人数1774人，培训餐费、水费、讲师费合计使用经费9200元，下半年完成造血干细胞入库31人，使用经费4650元；红十字服务创建和巩固工作共使用经费6076元，用于版面制作和便民器材购买，发放红十字会总站工作人员补贴6300元，顺利召开永丰街道红十字会第五次会员代表大会，使用经费1585元，扎实推进各项工作落实，弘扬红十字“人道、博爱、奉献”精神。 3、健康社区服务 1.健康社区：建设了位于仓桥六村旁的健康主题公园和三星苑健康宣传栏，提升健康环境支持和居民获得感。开展控烟志愿者巡查工作，各场所的控烟情况有了明显提高。2.有害生物防制：重点做好各社区夏季灭蚊工作，落实并完成了春夏秋冬季病媒除害工作。抓好背街小巷、城乡结合部的卫生整治。3.老年人体检：开展老年人体检工作，共完成65周岁以上老年人体检8071人。4.健康驿站及

					健康小屋：继续开展健康驿站运维工作，为社区居民提供各项健康服务。5.创卫复审：顺利完成卫生区复审工作。6..完成退休乡村医生医龄补贴发放48人。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	走访慰问失独家庭数	>=40户	=50户	3	3	
			走访慰问贫困独生子女家庭数	>=9户	=6户	3	2	实际排摸数小于按往年的预估数。
			走访慰问贫困母亲家庭数	>=10户	=12户	3	3	
			老年人体检覆盖面	辖区内年满65周岁的居民	辖区内年满65周岁的居民	3	3	
			造血干细胞志愿者入库	>=30人	=31人	3	3	
			献血指标完成数	=600针	=600针	3	3	
			兼职补贴标准	=25元/天	=25元/天	3	3	
			健康驿站开放天数	=6天/周	=6天/周	3	3	
		质量指标	优生优育指导服务中心办学能力	有所提高	有所提高	3	3	
			落实奖励与补助	=100%	=100%	3	3	
			保障采血点安全有序运行	安全有序	安全有序	3	3	

绩效指标			有害生物消杀覆盖	辖区内	辖区内	3	3	
		时效指标	独生子女父母奖励费发放及时	及时	及时	3	3	
			献血工作完成及时性	及时	及时	3	3	
			老年人体检工作完成及时性	及时	及时	3	3	
			有害生物防治消杀及时性	及时	及时	3	3	
			补贴发放及时性	及时	及时	2	2	
	效益指标	社会效益指标	人口发展均衡	均衡	均衡	4	4	
			应急救护技能	提高	提高	4	4	
			社区居民健康管理提升	提升	提升	4	4	
			创卫复审知晓率	>=98%	>=98%	4	4	
		可持续影响指标	老年人体检政策知晓率	>=95%	>=95%	3	3	
			健康家庭促进	促进	促进	3	3	
			满足本区临床用血需求，保障血液安全	=100%	=100%	4	4	

			线上健康科普讲座知晓率	>=70%	>=70%	4	4	
	满意度指标	服务对象满意度指标	0-3岁早教父母满意度	>=90%	>=90%	3	3	
			老年人体检满意度	>=95%	>=95%	3	3	
			献血人员满意度	>=90%	>=90%	2	2	
			受众对象对红十字服务总站兼职人员满意度	>=90%	>=90%	2	2	
总分						100	99	

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	社区科普教育						
主管部门	上海市松江区人民政府永丰街道办事处			实施单位	上海市松江区人民政府永丰街道办事处		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	250000.00	19318.00	19,318	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	250000	19318	19318	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	通过在永丰辖区内开展科普活动和教育活动，提高公民科学素质，提高社会公众素养，促进社会和谐发展。 在教育局、区科委科协和街道办事处的领导下，认真做好协调工作，特别是在学校建造、招生入学，民非教育机构督查等方面加大协调服务力度，使永丰的教育事业平稳有序发展。认真做好街道科普工作，促进公民科学素质的全面提升，使永丰的科普事业平稳有序发展。	通过在永丰辖区内开展科普活动和教育活动，提高公民科学素质，提高社会公众素养，促进社会和谐发展。 在教育局、区科委科协和街道办事处的领导下，认真做好协调工作，特别是在学校建造、招生入学，民非教育机构督查等方面加大协调服务力度，使永丰的教育事业平稳有序发展。认真做好街道科普工作，促进公民科学素质的全面提升，使永丰的科普事业平稳有序发展。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	科普活动次数	>=2次	=0次	10	0	活动由区牵头区承担费用。
			随迁子女验证次数	=1	=1	10	10	
		质量指标	暑期未成年人思想道德建设提升	提升	提升	10	10	
			绿色护考工作完善	完善	完善	10	10	
		时效指标	各项工作完成及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	经济效益指标	资金使用执行率	>=90%	>=90%	10	10	
		社会效益指标	科普教育讲座覆盖率	提高	提高	10	10	

		可持续影响指标	科普教育宣传覆盖率	>=90%	>=90%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	暑期未成年人思想道德建设满意度	>=99%	>=99%	10	10	
总分						100	90	

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	社区综合治理						
主管部门	上海市松江区人民政府永丰街道办事处			实施单位	上海市松江区人民政府永丰街道办事处		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	26880000.00	16716209.36	16,716,209.36	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	26880000	16716209.36	16716209.36	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

	预期目标	实际完成情况
年度总体目标	1、城市综合管理：加强市容市貌、环境卫生、经营状态等常态化管理；增强街区社会面治安稳定常态化管理，为城市安全运行提供服务管理；注重路面一线巡查，加强公共单元网格化管理，及时巡查上报破损的市政设施及存在的安全隐患，参与突发事件应急处置配合工作；配合网格相关工作；根据实际工作需要，不断调整相关管理职能和辅助专项检查的管理事项。同时完成街道交办的其他事项。 2、司法工作：按照市、区上级部门工作部署和要求，在巩固前期建设成果的基础上，进一步优化站室建设，提升软件实力，紧抓实际效果，提升人民群众对法律服务的知晓率和满意率。 3、信访工作：（1）常态化学习宣传贯彻《信访工作条例》，进一步扩大宣传覆盖面和社会知晓率，全面增强群众依法信访观念。同时加强对一线工作人员关心关爱，强化敬业精神和专业技能，努力将矛盾纠纷化解在基层、消除在萌芽。（2）有效推进化解永丰辖区突出疑难信访矛盾，维护社会和谐稳定。（3）紧盯重要节点信访稳定工作，确保实现“四个不发生”工作目标任务。 4、平安综合治理：（1）使永丰街道老旧小区智能化技防设施正常使用，预防和打击各种违法犯罪，确保小区居民的财产生命安全加强治安防范工作，进一步优化社会治安环境，提升人民群众安全和满意度。（2）全面形成区综治办“四级联网、三级管理”“1+18+X”架构下视频资源和专业应用延伸到镇指	1、城市综合管理：以全面提升市容环境质量，建设“美丽永丰”为目标，对照城市管理精细化工作要求、结合松江区巩固提升文明创全成果工作内容、“美丽街区”创建等标准，2022年起形成网格长+城市综合管理第三方人员+城管队员的新工作模式，将约24平方公里的区域面积，划分3个片区，包含13个综合管理网格。1、城市管理实行区域全覆盖；2、重点区域24小时巡查；3、配合执法部门执法检查及联合整治行动。 2、司法工作：2023年因实际就餐需要，花费1250元用于调解室三名调解员以及一名社区矫正民警及每周律师值班就餐饭票购买。根据工作要求，邀请律师对社区矫正对象开展法治讲座4次，共计2000元。结算社区法律顾问律师费250000元，街道外聘法律顾问费用250000万元。三老调解室因人员更换，空缺两个月，实际支付三名调解员十个月补贴费用39000元，支付基层调委会调解案件补贴费用34760元。根据八五普法工作要求，完成法治文化阵地暨法治课程实践之旅工作，支付费用82410元；完成公共法律服务工作室建设，支付费用12870元，邀请法学教授进行习近平法治思想讲座和法治建设示范街镇创建培训，共计支出7000元。2023年共支付费用679290元。 3、信访工作 （1）根据区委、区政府要求及总体部署，扎实做好本街道在“全国两会”等重大节点期间的信访维稳工作。对本辖区内重点稳控对象进行稳控；对影响社会的不稳定因素进行大排查。 （2）化解各类矛盾纠纷，通过实施帮扶救助，能达到息诉罢访，（3）通过街道微信公众号平台开展了民建议网上公开征集活动为永丰养老服务征集“金点子”，通过听民意、汇民智、聚民心，为人民向往的“科创、人文、生态”的现代化新永丰建设提供更加强大的动力。 4、平安综合治理 （1）坚持齐抓共管，整治清理行业乱象，对“脏、乱、差”现象及时清理，通过对各类乱象的治理，有力改善辖区整体环境和面貌，居

	挥中心和23个居委平安联创工作站及相关部门。（3）针对永丰街道进行24小时监控与巡逻，落实防范措施，维护治安秩序等工作。切实解决突出治安问题，加强治安防范工作，进一步优化社会治安环境，提升人民群众安全和满意度。（4）按照区委政法委工作部署和要求，在巩固前期整治成果的基础上，以更大的决心和更有力的措施，更加扎实有效地开展工作，切实解决突出治安问题，加强治安防范工作，进一步优化社会治安环境，提升人民群众安全和满意度				民的安全感和满意度得到有效提升。依法养犬共整治1536条。（2）完成永丰街道反诈中心建设，配备专职反诈小组10人。注重对社区居民及沿街门面店人员的宣传引导，多次前往永丰城市公园、社区卫生服务中心、社区党群服务中心等单位，利用海报、小区宣传栏、电子屏、手机短信及微信公众号等多种方式，加强对反有组织犯罪法、打击和防范电信网络诈骗等新型违法犯罪的宣传，同时对高风险人群展开针对性宣传，推进反诈APP下载安装，将防范电信诈骗工作落到实处。（3）通过综治宣传月、国家安全教育日、禁毒宣传月、反有组织犯罪法宣传月等特定活动与日常宣传相结合，开展禁毒、防范电信诈骗、扫黑除恶、反邪教、铁路护路等各类宣传教育，同时积极利用街道微信公众号等、社区微信组群、楼宇小区的电子屏等新媒体渠道开展宣传，提升居民对平安创建认知。（4）街道上半年共调整吸纳平安志愿者914名，安排志愿者参与街道平安建设。在元旦春节、烟花爆竹管控、杭州亚运会、全国“两会”等重要时期均安排平安志愿者、小区楼组长、社区党员干部等群防群治力量在校园周边、居民区、重点区域、铁路沿线进行巡逻守护。截止目前，平安志愿者治安巡防47532人次，切实完成各项工作任务，维护了永丰地区的安全。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	沿街商铺店招安全抽检率	>=15%	>=15%	3	3	
			城市综合协管人次	>=140人次	>=140人次	3	3	
			沿街商铺店招安全抽检率	>=15%	>=15%	3	3	
			店招安全检测	>=300块	>=300块	2	2	
			城市综合协管人次	>=140人次	>=140人次	2	2	
			环境整治涵盖辖区	=2个	=2个	3	3	
			文明养犬整治数	<=500只	=1536只	3	3	

	产出指标		选聘社区法律顾问	=1名/2个居委会	=1名/2个居委会	2	2	
			选聘外聘法律顾问	=5名	=5名	2	2	
			开展法治宣传	=1次/季度	=1次/季度	2	2	
		质量指标	市民投诉整治率	=100%	=100%	3	3	
			市民投诉整治率	=100%	=100%	2	2	
			网上信访回复率	=100%	=100%	3	3	
			司法安置帮教率	>=98%	>=98%	2	2	
			治安环境提升	提升	提升	2	2	
			提升辖区法治文化水平	提升	提升	2	2	
		时效指标	市民投诉整治及时性	及时	及时	2	2	
			宣传培训任务完成及时性	及时	及时	2	2	
			市民投诉整治及时性	及时	及时	2	2	
			特殊人员跟进及时性	及时	及时	3	3	
			矛盾纠纷调解率	>=70%	>=70%	2	2	

绩效指标	效益指标	经济效益指标	资金使用合规性	合规	合规	2	2	
		社会效益指标	辖区环境品质提升	提升	提升	3	3	
			居民综合素质提升	提升	提升	3	3	
			提升居民法律知识，营造法治永丰氛围	显著	提升	3	2	部分居民普法意识不强，今后将加大力度普法宣传。
			平安治理市民安全感提升	>=85%	>=85%	3	3	
			便捷居民用法途径，化解社会矛盾纠纷	显著	显著	2	2	
			平安治理市民安全感提升	提升	提升	2	2	
			提升公共法律服务知晓率	>=90%	>=90%	2	2	
		生态效益指标	居民居住环境改善	改善	改善	2	2	
		可持续影响指标	美丽街区环境品质提升	提升	提升	2	2	
			公共法律服务持续延伸、扩大	有效、便捷	有效、便捷	2	2	
			社区案件数量	减少	减少	2	2	

			综治宣传覆盖率	>=95%	>=95%	2	2	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民投诉整治满意度	>=90%	>=90%	1	1	
			市民投诉整治满意度	>=90%	>=90%	1	1	
			社区满意度	>=90%	>=90%	1	1	
			智能安防社区系统居民满意度	>=85%	>=85%	1	1	
			治安环境满意度	>=95%	>=95%	1	1	
			上访群众满意度	>=90%	=85%	2	1	政策上无法满足上访群众的要求
			群众对信访事项办理满意度	>=95%	=90%	1	0	政策上无法满足上访群众的要求
			化解矛盾满意度	>=95%	>=95%	1	1	
			第三方满意度测评	>=90%	>=90%	1	1	
总分						100	97	

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	财经事务管理						
主管部门	上海市松江区人民政府永丰街道办事处			实施单位	上海市松江区人民政府永丰街道办事处		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	440000.00	565111.88	565,111.88	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	440000	565111.88	565111.88	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	1、统计事务：顺利完成统计各项工作，为国民经济和社会各项事业发展提供科学可靠信息支撑。 2、财政事务：做好镇级财政资金管理平台、网络、设备运行维护等后台工作。	统计事务 1、抽样调查：完成百合苑、秀南两个居民区的20户居民国家点住户抽样调查，三辰苑、玉乐、盐仓、花园浜四个居民区的40户居民地方点住户抽样调查，国家点和地方点抽样调查合格率100%； 2、专业调查：完成规上及规下工业、建筑业、限上商业、服务业、房地产、投资等各专业的月报、季报、年报的催报、审核及验收，切实做到上报数据及时准确性，真实完整，国家联网直报平台上报率为100%； 3、专项调查：五经普涉及街道25个居委会 37个普查小区，标绘建筑物885个，完成底册核查12952户，核查率100%，完成"地毯式"清查摸底，采集登记户数6596户，并通过了国家、市、区三级普查办的数据质量抽查验收。财政事务 做好镇级财政资金管理平台、网络、设备运行维护等后台工作。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	抽样调查国家点户	=30户	=20户	6	3	抽取了两个居委会的样本，后续将加大样本抽取数。
			财政网络通畅天数	=365天	=365天	6	6	
		质量指标	规上企业月报上报率	=100%	=100%	6	6	
			规上企业季报上报率	=100%	=100%	6	6	
			规上企业半年报上报率	=100%	=100%	6	6	

绩效指标			规上企业年报上报率	=100%	=100%	5	5	
			维护工作完成率	=100%	=100%	5	5	
		时效指标	各项调查工作完成及时性	及时	及时	5	5	
			网络故障解决	=48小时	=48小时	5	5	
	效益指标	社会效益指标	优化人口结构	优化	优化	9	9	
			财政网络故障率	=0%	=0%	9	9	
		可持续影响指标	为科学治国和宏观决策提供依据	提供有效依据	提供有效依据	6	6	
			网络安全事故	=0起	=0起	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	被调查户满意度	>=90%	>=90%	4	4	
			辖区内企业满意度	>=95%	>=95%	3	3	
			财务人员满意度	>=95%	>=95%	3	3	
总分						100	97	

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	人民武装事务						
主管部门	上海市松江区人民政府永丰街道办事处			实施单位	上海市松江区人民政府永丰街道办事处		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	230000.00	172867.55	172,867.55	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	230000	172867.55	172867.55	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	1、着重抓好民兵预备役组织建设、军事训练、兵役工作、征兵工作、民防建设和维护社会稳定等工作。 2、推进民防建设，提升社区防灾减灾意识。 3、对各居委会防应急设备进行全面统计规划，按相关要求进行统一增配。	1. 加强宣传氛围营造：组织2场大型疏散演练，共涉及居民1200余人；发放防空防灾宣传册3000册；于辖区内350块显示屏展示民防宣传海报；参加2场志愿者活动，普及武装民防宣传。 2. 保障民防设备覆盖：为新增社区配备民防应急箱5个，确保辖区内所有社区民防应急箱全覆盖。 3. 完善民防工程管理制度：确保辖区内所有35个民防工程每季度现场巡检一次；推送颐景园民防工程荣获松江区优秀民防工程奖项。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	基干民兵编组人数	=148人	=148人	10	10	
			全民国防教育宣传活动次数	>=1次	=2次	10	10	
		质量指标	民兵整组、点验、参训率	>=80%	>=80%	10	10	
			购置装备质量达标	达标	达标	10	10	
		时效指标	各项工作完成及时性	及时	及时	10	10	
			居民防空防灾应急处置	提升	提升	10	10	

	效益指标	社会效益指标	能力提升					
			全民国防教育日防空试鸣知晓率	>=90%	>=90%	10	10	
		可持续影响指标	基干民兵留队率	>=70%	>=70%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	民兵满意度	>=95%	>=95%	5	5	
			防控疏散演习参演居民满意度	>=80%	>=80%	5	5	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	精神文明宣传						
主管部门	上海市松江区人民政府永丰街道办事处			实施单位	上海市松江区人民政府永丰街道办事处		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3100000.00	2402805.06	2,402,805.06	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	3100000	2402805.06	2402805.06	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	1、宣传文化：落实每月理论学习1-2个学习主题；党报党刊征订完成摊派指标；“永丰资讯”微信公众号每周更新次数不少于5天，每周发文量不少于25篇。 2、精神文明：创全知晓率达到95%以上，社会风气良好；定期开展学生实践活动；新时代文明实践站“六大功能”全覆盖；民俗活动每年展开6次。	1、持续推进宣传文化工作：永丰资讯微信公众号年度阅读量突破82万，粉丝数量突破2万人。开展中心组理论学习17次，各类理论宣讲300余场。保质保量完成党报党刊征订工作。2、全面开展精神文明建设：评选2022年度发生在永丰的12大感人事迹，开展新时代文明实践活动232次，持续推进“市民修身行动”，深化新理想“自治花园”、华庭荣园“华亭馨畦”等项目，新建金地艺境等社区市民修身点建设。深化学生实践指导站工作，开展各类学生实践活动。举办“我们的节日”民俗活动6场。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	民俗活动开展数	=6次	=6次	5	5	
		党报党刊征订数	>=1000份	=1320份	5	5	
		中心组理论学习次数	>=12次	=17次	4	4	
		学生实践指导站开展活动次数	>=12次	=34次	4	4	
	质量指标	微信公众号阅读量	>=100000次	=820000次	4	4	
		公益广告契合时事主题	符合	符合	4	4	

绩效指标	产出指标							
			新闻报道区级媒体录用数	>=100篇	=460篇	4	4	
		时效指标	各项民俗活动开展及时性	及时	及时	4	4	
			宣传版面更换及时性	及时	及时	4	4	
			微信推文更新及时性	及时	及时	4	4	
			志愿者发动及时性	及时	及时	4	4	
			志愿者补贴发放及时性	及时	及时	4	4	
	效益指标	社会效益指标	创全知晓率	>=95%	>=95%	5	5	
			“永丰资讯”公众号知晓率	>=80%	>=80%	5	5	
			党的重大理论政策宣传覆盖面	=100%	=100%	5	5	
			新时代文明实践站居民区覆盖面	>=25个	>=25个	5	5	
		可持续影响指标	创全工作知晓率	>=90%	>=90%	5	5	
			宣传覆盖率	=95%	=95%	5	5	

	满意度指标	服务对象满意度指标	微信公众号受众对象满意度	>=90%	>=90%	5	5	
			志愿者满意度	>=90%	>=90%	5	5	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	疫情防控						
主管部门	上海市松江区人民政府永丰街道办事处			实施单位	上海市松江区人民政府永丰街道办事处		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	35000000.00	53978736.76	53,978,736.76	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	35000000	53978736.76	53978736.76	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	做好常态化疫情防控工作，确保本辖区疫情形势的稳定，隔离点疫情防控工作顺利进行。	完成疫情期间核酸检测、车辆租赁、隔离点等费用清算工作。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	疫情防控居民区覆盖率	=26个	=26个	10	10	
			农贸市场消毒次数	=1次/周	=1次/周	10	10	
		质量指标	疫情防控宣传覆盖面	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	大规模疫情应对及时性	及时	及时	10	10	
			防控物资发放及时性	及时	及时	10	10	
		经济效益指标	资金使用合规性	合规	合规	5	5	
		社会效益指标	居民疫情防控意识提升	提升	提升	5	5	
			切实保障广大人民群众的身体健康和生命安全	效果明显	效果明显	5	5	

	效益指标							
			疫情防控成效受益率	=100%	=100%	5	5	
		可持续影响指标	持续推动政府服务能力提升	提升	提升	5	5	
			保持辖区疫情防控常态化得到稳定	>=95%	>=95%	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	辖区内居民满意度	>=90%	>=90%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	东西部协作和对口支援						
主管部门	上海市松江区人民政府永丰街道办事处			实施单位	上海市松江区人民政府永丰街道办事处		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4120000.00	3654165.60	3,654,165.6	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	4120000	3654165.6	3654165.6	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	推进对口地区结对扶贫项目开展，为对口地区乡村振兴工作提供坚强有力保障。	完成区下达街道与云南、西藏四个对口镇的帮扶任务，帮助对口村镇完成各项基础建设；5月份分两批赴云南西双版纳景洪市和昭通市开展实地考察调研活动，持续深化沪滇协作对口帮扶工作。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	结对支援地区数	=4个	=4个	15	15	
		质量指标	应援尽援率	=100%	=100%	20	20	
		时效指标	结对资金支援及时性	及时	及时	15	15	
	效益指标	经济效益指标	促进结对地区经济发展	促进	促进	10	10	
		社会效益指标	促进结对地区社会效益	促进	促进	10	10	
		可持续影响指标	档案管理制度完整性	完整	完整	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	扶贫地区满意度	>90%	>90%	10	10	
总分						100	100	